

Naturskyddsföreningen | Bra Miljöval

Bil- & småhusförsäkring

Kriterier 2011:2



Bra Miljöval

Bra Miljöval.

Världens tuffaste miljömärkning.

Naturskyddsföreningen är en politiskt och religiöst obunden ideell förening utan vinstintressen. Omsorgen om miljön och människors hälsa är vår drivkraft. Vi har bidragit till att säl, havsörn och pilgrimsfalk inte längre är utrotningshotade i Sverige. Vi värnar om den biologiska mångfalden och arbetar för att stoppa klimatförändringar, försurning, övergödning, spridningen av skadliga kemikalier och mycket annat.

Men det räcker inte att skydda naturen i reservat eller stoppa enskilda förorenare. Den totala miljöbelastningen måste minska. Företag som miljöanpassar sin produktion och sina produkter är mycket viktiga i det arbetet.

Bra Miljöval är Naturskyddsföreningens eget miljömärke och ett av våra verktyg för att driva utvecklingen mot ett hållbart samhälle. Bra Miljöval ställer höga miljökrav på de produkter och tjänster som får märkas.

Tack vare Bra Miljöval har hundratals produkter gjorts om och miljöanpassats. Märkningen har lett till konkreta resultat. Till exempel har märkningen Bra Miljöval nästan helt fått bort den miljöskadliga tensiden LAS från svenska tvättmedel.

Ett annat exempel är att el märkt med Bra Miljöval har ställt krav på vattenflödet genom vattenkraftverk och därmed gynnat växter och djur i älvsträckorna. För biobränsleeldade kraftvärmeverk har kraven på att askan återförs till naturen slutit kretsloppet.

Bra Miljöval är en del i Naturskyddsföreningens arbete med konsumentmakt. Nätverket Handla Miljövänligt består av aktiva medlemmar som driver konsumentmaktarbetet i våra kretsar runt om i landet. De genomför bl.a kampanjen Miljövänliga Veckan varje år. Tack vare kampanjen blir sortimentet i de flesta livsmedelsbutiker allt mer miljöanpassat. I konsumenternas ögon är märkningen Bra Miljöval en trovärdig signal. För licenstagaren ger märkningen konkurrensfördelar.

I dag finns kriterier för Bra Miljöval för följande varor och tjänster:

- Värmeenergi och Fjärrkyla
- Bil- och småhusförsäkring
- Elenergi
- Godstransporter
- Persontransporter
- Livsmedelsbutik
- Blomsterbutik
- Papper
- Textil
- Kemiska produkter



Bra Miljöval

Läs mer om Bra Miljöval på www.bramiljoval.se

Kriterierna kan beställas från e-post: gbg@naturskyddsforeningen.se eller laddas ned från www.bramiljoval.se

För ytterligare information kontakta Naturskyddsföreningen, Box 7005, 402 31 Göteborg, tel: 031-711 64 50, fax: 031-711 64 30, e-post: gbg@naturskyddsforeningen.se

Information in english, see www.bramiljoval.se.

Läs mer om Bra Miljöval på www.bramiljoval.se och om leva miljövänligare på Grön guide www.naturskyddsforeningen.se/gronguide

Kriterierna kan beställas från e-post: gbg@naturskyddsforeningen.se eller laddas ned från www.bramiljoval.se. För ytterligare information kontakta Naturskyddsforeningen, Box 7005, SE-402 31 Göteborg, tel: 031-711 64 50, e-post: gbg@naturskyddsforeningen.se www.facebook.com/naturskyddsforeningen.

Innehåll

Förord

Syfte

Kriteriernas omfattning

- 1 Företagskrav
- 2 Krav på kapitalförvaltning
- 3 Krav på försäkringsobjekt och kundrelation
- 4 Krav på skaderegleringen

Förord

Miljömärkning hjälper konsumenter och producenter att göra miljösmarta val, både vid konsumtionstillfället men också vid produktion av produkter och tjänster. Om alla produkter och tjänster på marknaden redan varit helt säkra för miljö och hälsa hade inte märkningen behövts.

Miljömärkningen Bra Miljöval har inte ambitionen att omfatta alla varor och tjänster på marknaden utan väljer strategiskt de områden som Naturskyddsföreningen ser som särskilt relevanta för att öka takten i utvecklingen, eller har särskilt viktig roll i att påverka utbudet.

Makten över miljön finns dels i politik, dels i pengar. Ett strategiskt intressant område är att påverka finansiering av verksamhet med goda förutsättningar att bidra till hållbar utveckling. Det kan ske både genom att gynna dessa verksamheters försäljning men också genom att gynna dem vid finansiella placeringar.

Försäkringsbranschen har en särställning i att både vara storkonsument av tjänster och produkter vid skadereglering för sina kunders räkning, och genom att i avvaktan på skadetillfällen förvalta stora ekonomiska resurser. En stor del av de ekonomiska resurserna arbetar finansiellt i avvaktan på skadereglering och hur dessa placeras påverkar i sin tur miljön.

Bra Miljöval vill med dessa kriterier hjälpa konsumenter till försäkringar som ger miljöanpassad skadereglering vid en eventuell skada, samtidigt som vi hjälper försäkringsbranschen att identifiera de aspekter av sin verksamhet som leder till bättre miljö. Det är vår förhoppning av konsumenter snabbt skall få miljömärkta försäkringsalternativ att välja mellan.

Märkningen Bra Miljöval för bil och villaförsäkring är ett av Naturskyddsföreningens verktyg för att driva på utvecklingen mot ett hållbart samhälle. I dessa nya kriterier finns krav som verkar inom fyra delar av försäkringsverksamheten:

- Att företaget som säljer den miljömärkta försäkringen agerar miljömedvetet i upphandling och drift.
- Att skador regleras på sätt som utgår ifrån högt ställda krav på miljöhänsyn
- Att försäkringskapitalet placeras med syftet att verka med hög grad av miljöhänsyn
- Att försäkringsbolaget hjälper försäkringskunderna till mer miljöanpassning i sin vardag, vilket i förlängningen också förbättrar det försäkrade objekts miljöstatus.

Kriterierna för Bra Miljövalmärkning av bil och villaförsäkring är fastställda av Naturskyddsföreningens generalsekreterare. Ett flertal personer och företag har delat med sig av värdefull kunskap och synpunkter och tackas härmed.

Eva Eiderström
Chef för Bra Miljöval

Syfte

- Att öka medvetenheten om de viktigaste miljövalen som tjänsten sakförsäkringar innebär.
- Att styra skaderegleringen så att:
 - utsläppen och användningen av skadliga kemikalier minskar,
 - energianvändning och resursförbrukning minskar, både vid reparation och driftsskedet för försäkringsobjektet.
- Att introducera miljö/etiska principer för hur försäkringskapitalet förvaltas och hur uppföljning sker samt ge möjlighet att utvärdera hur effektiva olika modeller är för att öka kapitalförvaltningens miljö/etiska kvalitet.
- Att öka informationen till försäkringstagarna om bra livsstilsval, t.ex. energismarta lösningar i hemmet och miljösmartare mobilitet.
- Att driva på försäkringsbolagen själva så att de föregår med gott exempel genom att reducera sin miljöpåverkan.

Kriteriernas omfattning

Kriterierna gäller från 2011-04-07 tills nästa version träder i kraft, tidigast 2014-04-07.

Produkt som kan miljömärkas enligt dessa kriterier är alla försäkringar för bilar och småhus. Försäkringen får inte avvika från vad en konsument förväntar sig att den ska omfatta.

Med bilförsäkringar menas i detta dokument motorfordonsförsäkring för (hel- och delkasko) och trafikförsäkring för personbilar. Med småhusförsäkringar menas villa- och fritidshusförsäkringar. Småhus benämns här som ”hus” eller ”småhus”.

Kriterierna omfattar krav på licenstagaren, kapitalförvaltning, skadereglering, information till försäkringstagaren och skadeförebyggande arbete.

Företags- och kapitalförvaltningskraven gäller samtliga försäkringsprodukter.

För varje produktgrupp gäller även produktspecifika krav. Sista korrigeringen, lägg till numren

1. Företagskrav

1.1 Kontorskrav

1.1.1 Licenstagaren har en miljöpolicy som säkerställer att företaget ständigt arbetar med att förbättra sin miljöprestanda. Den ska omfatta upphandling, energi, kemikalier och *substitutionsprincipen*. Den ska vara fastställd av VD och kommuniceras gentemot kund.

Substitutionsprincipen kallas också utbytesprincipen eller produktvalsprincipen och definieras i Miljöbalken.

1.1.2 Vid inköp av kaffe, te, mjuk- och kontorspapper samt *kemiska produkter* till de lokaler där företaget bedriver verksamhet, ska miljömärkta produkter köpas till minst 90% (två värdesiffror) av kostnaderna.

Med kemiska produkter menas tvål, rengöringsmedel och diskmedel. Kravet gäller oavsett om företaget själv gör inköpen eller t.ex. upphandlad städtjänst. Definition av lokal och egna fastigheter, egen verksamhet och ägda fastigheter där man påverkar fastighetsskötsel och inköp.

1.1.3 Engångsprodukter ska ersättas med produkter som kan återanvändas då alternativ finns. Företaget ska inventera för vilka produkter det finns återanvändningsalternativ och göra en plan för hur ersättning kan ske med minst en produktgrupp per år. Exempel på sådana produkter är: muggar, glas, skrivartoners och även kranvatten (istället för buteljerat vatten).

1.1.4 Utbildning om miljömärkningen ska ske av alla anställda i relevanta frågor för respektive verksamhet. Utbildningen ska vara inplanerad och påbörjad inom ett år och översyn ska ske kontinuerligt. De inom företaget som har *kundkontakt* ska känna till vad miljömärkningen ställer för krav och varför.

Kundkontakt har t.ex. säljare, skadereglerare och de som arbetar med kundsupport.

1.1.5 Naturskyddsföreningen kontrollerar att de som har kundkontakt ska kunna svara på frågor om Bra Miljöval. Uppföljning utförs i form av stickprov där Naturskyddsföreningens lokalkretsar kontaktar bolaget för att ställa frågor (gäller Sverige). Se även 1.1.4.

1.2 Energi och transporter

1.2.1 Elanvändning: Den el som används i företagets svenska lokaler ska vara märkt med Bra Miljöval *eller motsvarande*. Detta gäller alla de lokaler som direkt involveras i företagets verksamhet och serviceleverans.

Eller motsvarande: Naturskyddsföreningen godkänner kvaliteten.

1.2.2 Energiinventering: Licenstagarens ska redovisa total mängd använd energi per år fördelat på el, värme, kyla och eventuellt eget inköpt bränsle samt total kontorsyta för de kontorslokaler man använder, även utländska.

1.2.3 Energiåtgärder: Mål och åtgärdsplan med syfte att spara energi ska upprättas enligt Naturskyddsföreningens mall. Åtgärderna ska vara tidsatta, system för uppföljning ska vara i drift och ansvarig person ska vara utsedd. År ett formuleras mål och en prognos görs, andra årets revision börjar kontrollera måluppfyllelse.

1.2.4 All personal som frekvent kör bil för licenstagarens räkning ska vara utbildade/ska få utbildning i sparsam körning, totalt mer än 1 500 mil/år. Det gäller de som är beresningsskyldiga och de som kör på avtal. Utbildningen ska vara inplanerad och

påbörjad inom ett år.

- 1.2.5 Angående möten och resor, ska licenstagaren ha en resepolicy och en åtgärdsplan eller motsvarande, som syftar till att förebygga resandets negativa effekter på miljön och att öka trafiksäkerheten. Syftet uppfylls både genom att minska antalet resor samt att planera väl och i de fall då resor ändå genomförs, välja de miljöeffektivaste alternativen vid varje tillfälle; flyg och bil ska undvikas så långt det är möjligt.
- 1.2.6 Licenstagaren ska kartlägga sina inleveranser av beställda varor till sina kontor. Syftet är att tillse att de tre leverantörer med flest anlop till licenstagarens kontor inom två år från ansökningsdatum ej levererar med fordon sämre än miljöklass Euro 4 med mer än 10 procent (två värdesiffror).

Motivering till kraven

[1.2.1] Medel från miljömärkningen för Bra Miljöval el driver en fond som gör åtgärder för att minska vattenkraftens skador på biologisk mångfald och för att bl.a. effektivisera energianvändningen.

[1.2.3] Det finns mycket stor potential i energieffektivisering när hållbara energisystem ska utvecklas. Exempel på bra åtgärder är smart ljus, behovsanpassad uppvärmning, luftväxling samt effektivisering i kapacitetsanvändning i it-tillämpningar, avstängning av datorer, belysning, ventilation, skrivare etc. på nätter och helger.

I försäkringsbranschen ökar informationsutbytet via Internet och mejl, vilket ökar elanvändningen, därför är det viktigt att följa upp konsekvenserna och ställa krav. En naturlig fortsättning vore att dessa kommunikationssätt utvecklas energieffektivt.

2. Förvaltning av försäkringskapitalet

- 2.1 Kapitalförvaltning i värdepapper (t.ex. aktier och räntebärande instrument för företag). Förvaltningen ska ske aktivt med avseende på natur- och miljöaspekter och etiska krav genom att:

- tillämpa negativt och positivt urval för att undvika placeringar i de miljö/etiskt sämsta företagen och gynna de bästa,
- aktivt påverka företag att öka sin miljö/etiska prestanda.

Med ovan menas systematisk tillämpning av principer och uppföljning av kvalitet och prestationer. System och praxis ska redovisas för Naturskyddsföreningen.

Principer, organisation, kontrollsystem och ställningstaganden samt aktuellt innehav av alla värdepapper (även t.ex. obligationer utgivna av olika stater) ska också redovisas på företagets webbplats och till Naturskyddsföreningen. Arbetet ska ha påbörjats när licensavtal ingås, systemet ska vara på plats inom ett år.

Licenstagaren ska när det gäller placeringar i värdepapper välja sådana utgivna av företag eller motsvarande som enligt bedömning bedriver sin verksamhet, internt och externt, på ett miljömässigt och i övrigt etiskt riktigt sätt. Under urvalsprocessen skall både positiva (bra exempel/företag som bör gynnas) och

negativa (dåliga exempel/företag som bör undvikas) kriterier användas.

Kriterier för det negativa urvalet skall utesluta företag som i sin verksamhetsbeskrivning anger att man till en noterbar del tillverkar, säljer, levererar till, utnyttjar eller stödjer företag inom följande industrier: (i) vapen, (ii) alkohol (för förtäring), (iii) tobak, (iv) pornografi, samt (v) kolkraft, kärnkraft och uran. Företag som kränker mänskliga rättigheter skall uteslutas. Detta gäller även dotter- och intressebolag där företaget sammanlagt äger mer än 50 respektive 20 procent av rösterna på årsstämma eller motsvarande beslutande organ.

Kriterier för det positiva urvalet skall gynna företag som är branschledande på miljöarbete och som visar detta genom etablerad välfungerande certifiering eller liknande. Viktiga områden är: (i) återbruk och återvinning, (ii) utsläppsrening, (iii) miljöadministration och miljökontroll, (v), förnybar energi (inklusive transporter, exklusive vattenkraft), och energieffektivisering. Företag som tillverkar, säljer eller på annat sätt gynnar en ökad andel miljömärkta produkter (typ 1) och andra mer hållbara produkter skall gynnas.

När aktier/ägarandelar i investmentbolag och fonder bedöms, ska kraven ovan tillämpas på de ägarandelar som ingår i investmentbolagets portfölj direkt.

- 2.2 Kapitalförvaltning i fastigheter: I den mån företaget äger fastigheter ska driftselen till dessa vara miljömärkt med Bra Miljöval eller motsvarande [global referens]. Äger licenstagaren en andel av en fastighet ska elen som används i den delen underkastas kravet.

Motivering till kraven

[2.1] Det är inte helt klarlagt vilka strategier som är effektivast när det gäller att utnyttja ägarrollen för att få företag att ta ansvar för de miljö/etiska konsekvenserna av sina beslut. Kriteriet är därför öppet för olika tillvägagångssätt, men har vissa miniminivåer som måste klaras.

3. Krav på försäkringsobjektet och relationen till försäkringstagaren

- 3.1.1 Produkterna som miljömärks enligt dessa kriterier och information om miljömärkningen ska vara lätta att hitta i licenstagarens utbud (på t.ex. webbsidor, vid telefonförsäljning, utskick mm).
- 3.1.2 Information till försäkringstagare av Bra Miljöval och uppföljning: Licenstagaren ska redovisa sina informationsinsatser till Naturskyddsföreningen och relatera kostnaderna till sina samlade informationsinsatser.
- 3.1.3 För alla nya Bra Miljöval kunder ska Licenstagaren aktivt och utan dröjsmål:
- förklara varför försäkringen är miljömärkt och vad det innebär.
 - ge konkreta och objektsanpassade råd hur energieffektivisering kan göras i hemmet eller gällande mobilitet. Bl.a. hänvisa till Top Ten, Energirådgivarna,

Energimyndigheten.

Informationen ska godkännas av Naturskyddsföreningen.

- 3.1.4 Licenstagaren ska minst en gång per år aktivt *informera* försäkringstagarna om olika sätt att sträva efter en hållbarare livsstil kopplat till objektet för försäkringen och/eller vidareförmedla information från Naturskyddsföreningen via sina kanaler (anges på fakturor, i utskick, och på telefon).
Informationen ska godkännas av Naturskyddsföreningen.
- 3.1.5 Licenstagaren ska redovisa plan för hur energianvändningen hos försäkringstagarna för bil och småhus systematiskt kan minskas enligt Naturskyddsföreningens mall.
I planen ska ingå system för hur försäkringstagare för småhus årligen följer upp sin användning av el, värme, bränsle och kyla, samt bo- och biyta. Antalet boende ska anges.
För försäkringstagare för bil gäller antal körda mil och förbrukning av drivmedel.
- 3.1.6 Licenstagaren ska arbeta systematiskt för att förebygga skador hos sina Bra Miljöval kunder.

Informationen kan hämtas från Naturskyddsföreningens webb (t.ex. Grön Guide, Miljövänliga Veckan och Miljövänliga Dagen). Den kan utgå från objektet för försäkringen; bilen eller huset.
Naturskyddsföreningen har omfattande information om vad man som konsument/medborgare kan göra för att bidra till hållbar utveckling. Exempel: licenstagaren kan genomföra upphandlingar av t.ex. solpaneler för sina kunders räkning för att säkerställa kvalitet och få bra villkor, sparsamt körsätt, hållbar planering av mobilitet i vardagen och på resa, användning av kemiska produkter och papper i hemmet, ställa krav på politiker.

Motivering till kraven

[3.1.5] Syftet är att starta och skynda på processer för energieffektivisering.

[3.1.6] Syftet är att upprätta en lista över effektiva åtgärder för skadeförebyggande som licenstagare kan arbeta med gentemot alla sina kunder.

4. Krav på skadereglering

4.1 Krav på licenstagaren

- 4.1.1 Licenstagaren ska ha avtal med alla bilverkstäder och byggtreprenörer som utför skadereglerande åtgärder och i avtalet ska kraven i dessa kriterier finnas med, Naturskyddsföreningen ska kunna genomföra oanmälda kontroller av att miljökriterierna uppfylls.
Licenstagaren ska årligen lämna en förteckning över de leverantörer som utför skadereglering för miljömärkta försäkringar.
Kontantreglering kan ske i viss utsträckning om det endast sker mot kvitto och om skaderegleringen utförs enligt bra metoder som följs upp och redovisas.
- 4.1.2 Vid inspektion av skada ska det inom två år från ansökningsdatum ske med miljöbil enligt definition av säkra och miljöbilar som godkänns enligt dessa kriterier.
- 4.1.3 Licenstagaren ska ha ett system för att gynna återbruket i skaderegleringen med uppföljning av att så sker. På licenstagarnivå ska skaderegleringen på årsbasis uppnå:
Bilar: minst 10 procent (två värdesiffror) av värdet av de totala reparationerna ska

Miljöbil enligt svenska statens definition på miljöbil.

ske helt eller delvis med återanvändning av begagnade delar.

Småhus: minst 3 procent av skaderegleringarna ska ske helt eller delvis med återbruksmaterial.

Det räcker att *återbruksmaterial* ingår i dessa skaderegleringar till minst 15 procent av värdet, dvs. allt material måste inte vara återbruk för att skaderegleringen som sådan ska räknas som återbruk.

Definition av återbruksmaterial/begagnat

4.1.4 Vid skadereglering ska leverantörerna använda de miljömässigt bästa *produkterna* och *substitutionsprincipen* tillämpas. Licenstagaren ska redovisa hur de säkerställer att så sker.

För småhus gäller: golvbeläggningar, lim, avjämningsmassor och spackel, byggskivor, isolering, färg, fogmassor, fäst- och fogmassa samt tätskikt för kakel och klinker, trävaror.

För bilar gäller: däck och kemiska produkter (olja, smörjmedel, hydraulolja, färg, lim)

För att välja produkter använd: Kemikaliesvepet, Clean Shipping, databasen BASTA, Folksam Byggmiljöguide, Bra Miljöval, Top Ten, EU-blomman, FSC eller Svanenmärkta produkter, eller motsvarande i andra länder. Återbrukat material får användas.]

Utbytesprincipen, hänvisning till Miljöbalken: 2 Kap 4 §: Alla som bedriver eller avser att bedriva en verksamhet eller vidta en åtgärd skall undvika att använda eller sälja sådana kemiska produkter eller biotekniska organismer som kan befaras medföra risker för människors hälsa eller miljön, om de kan ersättas med sådana produkter eller organismer som kan antas vara mindre farliga. Motsvarande krav gäller i fråga om varor som innehåller eller har behandlats med en kemisk produkt eller bioteknisk organism. Lag (2006:1014)]

4.1.5 Licenstagaren ska visa på och tillämpa fyra vanliga typfall där tydliga miljövinster kan göras, sett ur både reparations- och driftsperspektiv.

Med produkter menas material och produkter som används i skaderegleringen, dock inte verktyg, eller lösöre när det gäller småhus

4.2 Krav på alla leverantörer som åtgärdar skador

4.2.1 Leverantören ska ha en *miljöpärm*. Leverantörens kontaktperson ansvarar för att den är uppdaterad.

4.2.2 Utbildning ska ske av all personal hos leverantören som har kundkontakt som utför uppgifter som relaterar till dessa kriterier. Leverantören ska identifiera utbildningsbehov utifrån ovan och genomföra utbildning. Utbildningen ska vara inplanerad och genomförd inom ett år och översyn ska ske kontinuerligt.

För alla: Miljöpärm, sparsam körning, arbetsmetoder för minskad miljöbelastning, vad säger lagen, miljömärkt försäkring, riskperspektiv, brand, identifikation och hantering av farligt avfall och miljöfarliga ämnen.

Byggföretag bl.a: sanering, utveckling av byggmaterial, återbruk, hantering av rivningsmaterial och -schaktmassor, arbetsmetoder, identifikation av farligt avfall.

Bilverkstäder bl.a: miljöpärm, brand, farliga komponenter, oljehantering, metoder för reparationer och återbruk.

Miljöpärm ska finnas på verkstaden, eller i bilen, den kan vara fysisk eller it-baserad. Den ska vara tillgänglig, aktuell och uppdaterad med säkerhetsdatablad, information om sparsam körning, miljödeklarationer på byggprodukter, färger, branschfakta, fakturor på avfallstransporter. Lista över farliga komponenter och ämnen som vid brand eller olycka kan ge stor miljöskada, NFS 2002:2 bilaga 2.]

4.3 Krav på alla leverantörer som reglerar skador på bilar

4.3.1 Avlopp utan oljeavskiljare ska vara igensatta. Lock kan vara ett alternativ.

4.3.2 Slipdamm från lack, plåt och plast avskiljs och lagras som farligt avfall.

4.3.3 Uppställning av bilar, skrot, avfall, demontering och rengöring sker på tätt golv med oljeavskiljare eller på asfalt.

4.3.4 Hantering av miljöfarliga ämnen och komponenter ska ske så att negativ

miljöpåverkan undviks.

- Spillolja ska uppsamlas och levereras till anläggning godkänd för destruering av miljöfarliga ämnen,
- Demontering: ta ut allt farligt före fragmentering,
- Lagring: delar för återbruk,
- Lagring: invallat,
- Tydlig uppmärkning,
- Spillrisk,
- Avfall: blanda ej miljöfarligt avfall med annat avfall,
- Miljöfarligt avfall: får ej lämnas som privatperson till miljöstationen, transportdokument krävs.
- Bortforsling: farligt avfall får endast transporteras av någon med tillstånd för detta.

4.3.5 Finns villkor om *ersättningsbil* i försäkringen så ska endast miljöbil tillhandahållas. Motsvarande värde ska också erbjudas kunden för att kunna användas till kollektivtrafikbiljetter eller presentkort till cykelverkstad/affär.

Ersättningsbil: bil som tillhandahålls inom ramen för försäkringen då den försäkrade bilen står på verkstad, t.ex. hyrbil.

Motivering till kraven

[4.1.3] Återbruket i skaderegleringen av småhus ska ökas. Skaderegleringen ska ske med återbrukade byggdelar/material då det är möjligt och miljömässigt inte försämrar prestandan ur ett livscykelperspektiv.

[4.1.3] På bilsidan finns väl fungerande system för återbruk. När det gäller byggmaterial finns system, men ännu inte någon systematisk efterfrågan från stora aktörer. Det finns mycket stora resurs- och energivinster att göra på att sluta kretsloppen. Bedömning ska göras av energikrävande produkter och material med isoleringsfunktion så att avvägningen blir energibesparande ur livscykelperspektiv.

[4.1.5] När reparationer görs, är det av stor miljönytta att välja insatser som ger mindre miljöpåverkan vid driften. Syftet är att till kommande kriterier tillhandahålla en lista på några vanligt förekommande och tydliga exempel. Exempel kan vara att välja alternativ till pvc-mattor, reparera karosdelar istället för att byta ut, återbruk.

[4.3.3] Syftet är att hindra utsläpp till mark.



Naturskyddsföreningen

Ge oss kraft
att förändra.
Pg.90 1909-2

Naturskyddsföreningen. Box 4625, 116 91 Stockholm.
Tel 08-702 65 00. info@naturskyddsforeningen.se

Naturskyddsföreningen är en ideell miljöorganisation med kraft att förändra. Vi sprider kunskap, kartlägger miljöhot, skapar lösningar samt påverkar politiker och myndigheter såväl nationellt som internationellt. Föreningen har ca 190 000 medlemmar i lokalföreningar över hela landet.

Vi står bakom världens tuffaste miljömärkning
Bra Miljöval.

Mobil hemsida (wap): mobil.naturmob.se
www.naturskyddsforeningen.se



Bra Miljöval